Taller: Matriz DOFA Cruzada

A partir de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas identificadas en el grupo de mujeres emprendedoras invitadas a participar en el ejercicio, construiremos la matriz DOFA cruzada, combinando de manera estratégica los aspectos internos y externos. Usar como guía la imagen adjunta. Se solicita desarrollar el ejercicio en la hoja 2, proponiendo como mínimo 2 estrategias por cada cuadrante.

AnÁlisis DOFA

El análisis DOFA realiza un estudio detallado, relacionado con el ámbito interno y externo de la empresa. A nivel interno el objetivo es explorar los puntos débiles y fuertes; a nivel externo, preocupan las oportunidades y las amenazas.

- **Oportunidad**: situación o circunstancia del entorno que son potencialmente favorables para el negocio.
- **Amenaza**: situación o circunstancia del entorno desfavorable para el negocio.
- **Fortaleza**: elemento interno favorable para el negocio.
- **Debilidad**: elemento interno desfavorable para el negocio.

	Oportunidades	**Amenazas**
	Hacer lista de oportunidades (mayor a menor) 1. 2. 3.	Hacer lista de amenazas (mayor a menor) 1. 2. 3.
Fortalezas Hacer lista de fortalezas claves: 1. 2. 3.	**Estrategias FO** Cómo usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades.	**Estrategias FA** Cómo aprovechar las fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas.
Debilidades Hacer lista de debilidades claves.	**Estrategias DO** Cómo prevenir las debilidades internas y minimizar al mismo tiempo las amenazas.	**Estrategia** Cómo prevenir las debilidades para aprovechar las oportunidades.

Tabla 1. Esquema de matriz DOFA.

Matriz DOFA Cruzada	Oportunidades	Amenazas
	1. Oferta de formación gratuita accesible / Capacitación, Asesoramiento 2. Avance en las políticas públicas de inclusión de la mujer / Fortalecimiento 3. Tener más alianzas estratégicas 4. Llegar a otros mercados / Ciudades / Expansión 5. Auge de trabajo colaborativo encomunidades 6. Apoyo Gubernamental 7. Avance Tecnológico 8. Acceso a financiamiento 9. Mejorar la publicidad 10. Enfoque al turismo 11. Cobertura con materialmercadeo 12. Ampliación a puntos físicos 13. Formación medio ambiente	1. Competencia / Mercado 2. Incremento de la tecnología como apoyo en labores 3. Normatividad tributaria y trámitespara legalizarse 4. Brechas para el acceso de la mujer al ámbito empresarial 5. Barreras en el acceso a recursos tecnológicos 6. Desigualdad en la carga de responsabilidades en el hogar 7. Recursos 8. Asociatividad 9. Pensar que no se puede 10. Los estereotipos 11. Discapacidad 12. Cambios económicos 13. Mano de obra para producción en volumen 14. Cambio de la Cultura del consumidor
Fortalezas	**Estrategias FO**	**Estrategias FA**
1. Creatividad 2. Liderazgo 3. Perseverancia 4. Pasión 5. Servicios 6. Innovación 7. Resiliencia 8. Redes de Apoyo 9. Tendencia empoderamiento femenino empresarial /Crecimiento 10. Optimismo 11. Empatía 12. Trabajo en equipo 13. Adaptabilidad a los cambios 14. Diseño 15. Comercializar / identificar necesidades clientes	1. (F8,O3) Fortalecer redes de apoyo entre emprendedoras que facilite el intercambio de conocimientos y promueva alianzas con empresas locales, proveedores y actores clave del ecosistema empresarial. (Red de colaboración para mujeres, mentorías y buenas prácticas empresariales). 2. (F9,A4,A9) Utilizar el empoderamiento femenino para impulsar campañas de Marketing, que destaque las historias de éxito de mujeres emprendedoras de la región y promover sus negocios a través de medios digitales. 3. Identificar y fortalecer el Liderazgo de las mujeres, grupos de apoyo que promuevan el Empoderamiento femenino. 4. Aprovechar la diversidad de habilidades para Impulsar el trabajo en equipo.	1. Implementar un programa de salud mental para las mujeres que incluya: resolución de conflictos, tolerancia a la frustración, Autoconocimiento y Autoestima entre otros. 2. Incluir capacitaciones sobre herramientas tecnológicas para potenciar su creatividad. 3. (F1,F13,A2,A5) Aprovechar la creatividad y adaptabilidad al cambio para superar las barreras tecnológicas, brindando formación en herramientas digitales de gestión empresarial y aplicaciones de planificación de tareas y proyectos. 4. (F3,F11,A10) Fomentar la empatía y la perseverancia para enfrentar los estereotipos de género, mediante campaña de sensibilización sobre Igualdad de Género en el Emprendimiento. 5. Potenciar la resiliencia y la innovación (F5, F6) para enfrentar

	5. Aprovechar redes de apoyo (F8) y auge del trabajo colaborativo (O5) para crear iniciativas conjuntas que maximicen recursos compartidos, reduciendo costos de operación. 6. Combinar la creatividad y la innovación (F1, F6) con el avance tecnológico y las oportunidades de financiamiento (O7, O8) para desarrollar productos o servicios innovadores atrayendo inversionistas o subsidios. 7. Formación en Desarrollo de Productos Sostenibles (economía circular). (O1,F6) 8. Programa de Capacitación y Asesoramiento Específicos para Mujeres Emprendedoras. (O2,F9) 9. Comercializar/ identificar necesidades cliente(F15) para ver cambios económicos y podamos cambiar la cultura del consumidor (A14) a través de implementación de nuevas estrategias para la comercialización de productos a un nivel avanzado como la utilización de redes electrónicas. 10. Implementar una cultura de creatividad e innovación desarrollando nuevos productos para llegar a otros mercados. 11. F8,O3) Fortalecer redes de apoyo entre emprendedoras que facilite el intercambio de conocimientos y promueva alianzas con empresas locales, proveedores y actores clave del ecosistema empresarial. (Red de colaboración para mujeres, mentorías y buenas prácticas empresariales). 12. (F9,A4,A9) Utilizar el empoderamiento femenino para impulsar campañas de Marketing, que destaque las	la competencia (A1) ofreciendo productos o servicios únicos apoyado en una buena base financiera. 6. Desarrollar redes de apoyo (F8) para afrontar normativas y trámites complejos (A2) con asesoría legal compartida entre emprendedores como registro de marca o cámara de comercio fomentando la formalidad y puedan acceder a nuevos apoyos financieros gubernamentales y nuevos mercados. 7. Formación en Innovación en Productos y Servicios para Diferenciarse de la Competencia. (A1,F6) 8. - Alianzas Estratégicas para Superar Barreras Tecnológicas (A5,F8) 9. Crear redes de apoyo para romper barreras en el acceso a recursos tecnológicos. 10. Desarrollar planes de Formación en trabajo en equipo para desarrollar métodos en mano de obra para producción en volumen. 11. (F1,F13,A2,A5) Aprovechar la creatividad y adaptabilidad al cambio para superar las barreras tecnológicas, brindando formación en herramientas digitales de gestión empresarial y aplicaciones de planificación de tareas y proyectos. 12. (F3,F11,A10) Fomentar la empatía y la perseverancia para enfrentar los estereotipos de género, mediante campaña de sensibilización sobre Igualdad de Género en el Emprendimiento.

	historias de éxito de mujeres emprendedoras de la región y promover sus negocios a través de medios digitales.	
Debilidades	**Estrategias DO**	**Estrategias DA**
1. Baja formación empresarial /habilidades blandas, finanzas 2. Acceso limitado a capital 3. El tiempo / Mal manejo del tiempo 4. Dificultad para equilibrar vida personal y profesional / Sobrecarga de trabajo 5. Procrastinación 6. Dificultad para delegar 7. Conocimiento de requisitoslegales 8. Tecnificación / maquinariaadecuada 9. Estereotipos de género frente a enfoques de emprendimiento 10. Paciencia 11. Mejora prestación y prestación del servicio 12. Tener que empujar a otros 13. Monotonía en las actividades 14. Indecisión 15. Manejo de Redes 16. Salud 17. Miedo al fracaso	1. talleres que incluyan Autocuidado, gestión del tiempo, Autoconfianza, y que promuevan su desarrollo personal y profesional. 2. Implementar un taller donde el fracaso se convierta en una oportunidad de crecimiento y aprendizaje. 3. (D1,O1) Desarrollar programas de formación empresarial para mejorar habilidades empresariales y de gestión financiera. 4. (D3,O1) Implementar programas de desarrollo personal y profesional, que incluya talleres y capacitaciones sobre técnicas de gestión del tiempo para equilibrar vida personal y empresarial. 5. Gracias al acceso al financiamiento (O8) de la gobernación, realizar convocatorias y seguirlas fomentando para emprendedoras con acceso limitado de capital (D2). 6. Realizar talleres prácticos y personalizados (O1) para ampliar conocimientos financieros a las emprendedoras (D1).	1. Crear redes de apoyo para mujeres emprendedoras que permita colaborar en proyectos productivos y a la vez reducir sobrecarga de trabajo. 2. Identificar estereotipos que impiden desarrollar las fortalezas en las mujeres 3. (D1,A1,A2) Desarrollar un programa de formación que integre gestión empresarial y habilidades tecnológicas que ayude a las emprendedoras a modernizar sus procesos y mejorar su competitividad. 4. (D1,D15,A1,A5) Fomentar el manejo de redes sociales y marketing digital para minimizar el impacto de la competencia y mejorar la visibilidad en el mercado, mediante gestión de redes, creación de contenidos y plataformas de e-commerce. 5. Desarrollar un plan de mejora empresarial (D1) que incluya herramientas para superar el miedo al fracaso (D2) y falta de conocimiento en requisitos legales (D7), contrarrestando la competencia y los cambios en la normatividad (A1, A3). Esto se puede realizar mediante asesorías legales y cursos especializados.

	7. Alianzas Estratégicas para Acceso a Capital. (O8,D2) 8. Formación en Requisitos Legales y Normatividad. (O6, D7) 9. Implementar cursos de alfabetización para aumentar la formación empresarial básica/habilidades blandas, finanzas para mejorar en la inclusión de la mujer y su fortalecimiento en sus unidades productivas. 10. Implementar jornadas de capacitación en conocimiento de requisitos legales para tener más conocimiento en aplicar a convocatorias de apoyo gubernamental. 11. D1,O1) Desarrollar programas de formación empresarial para mejorar habilidades empresariales y de gestión financiera. 12. (D3,O1) Implementar programas de desarrollo personal y profesional, que incluya talleres y capacitaciones sobre técnicas de gestión del tiempo para equilibrar vida personal y empresarial.	6. Formación en habilidades empresariales, financieras y manejo del tiempo (D1, D3) para adaptarse mejor a los cambios económicos (A12). 7. Alianzas para el Acceso a Recursos Financieros y Tecnológicos. (A5,D2) 8. Programas de Bienestar Integral. (A6,D4) 9. Desarrollar un plan de tecnificación en maquinaria adecuada para estar preparadas en los cambios económicos y cambios en la cultura del consumidor. 10. Desarrollar planes de Formación en habilidades empresariales para minimizar las brechas para el acceso de la mujer al ámbito empresarial. 11. (D1,A1,A2) Desarrollar un programa de formación que integre gestión empresarial y habilidades tecnológicas que ayude a las emprendedoras a modernizar sus procesos y mejorar su competitividad. 12. (D1,D15,A1,A5) Fomentar el manejo de redes sociales y marketing digital para minimizar el impacto de la competencia y mejorar la visibilidad en el mercado, mediante gestión de redes, creación de contenidos y plataformas de e-commerce.